



way out west<sup>®</sup>





+



+



= FESTIVAL



**miljö**DIPLOMERAD

## *Way Out West Göteborg 2009*

*Har miljödiplomerats av Göteborgs Stad.*

*Gäller perioden: 14–15 augusti 2009*

Genom att gå från ord till handling i miljöarbetet har arrangören Luger visat föredömlig framsynthet och ansvarskänsla.

Detta miljöarbete är ett viktigt steg på vägen mot en bättre miljö i Sverige och resten av världen.

*Göteborg den 14 augusti 2009*

*Christina Börjesson, direktör, Miljöförvaltningen*



**Göteborgs Stad**  
**Miljö**

Miljödiplomerade företag har påbörjat sitt miljöledningsarbete och är miljöanpassade enligt fastslådda krav inom bl.a. kemikalieanvändning, transporter, källsortering, energisparande och produktivitet. Miljödiplomereringen uppfyller Svensk Miljöbas kvalitetskrav och drivs i samarbete med Göteborgsregionens kommunalförbund.



**miljö**DIPLOMERAD

## *Way Out West Göteborg 2009*

*Har miljödiplomerats av Göteborgs Stad.*

*Gäller perioden: 14–15 augusti 2009*

Genom att gå från ord till handling i miljöarbetet har arrangören Luger visat föredömlig framsynthet och ansvarskänsla.

Detta miljöarbete är ett viktigt steg på vägen mot en bättre miljö i Sverige och resten av världen.

*Göteborg den 14 augusti 2009*

*Christina Börjesson, direktör, Miljöförvaltningen*



**Göteborgs Stad**  
**Miljö**

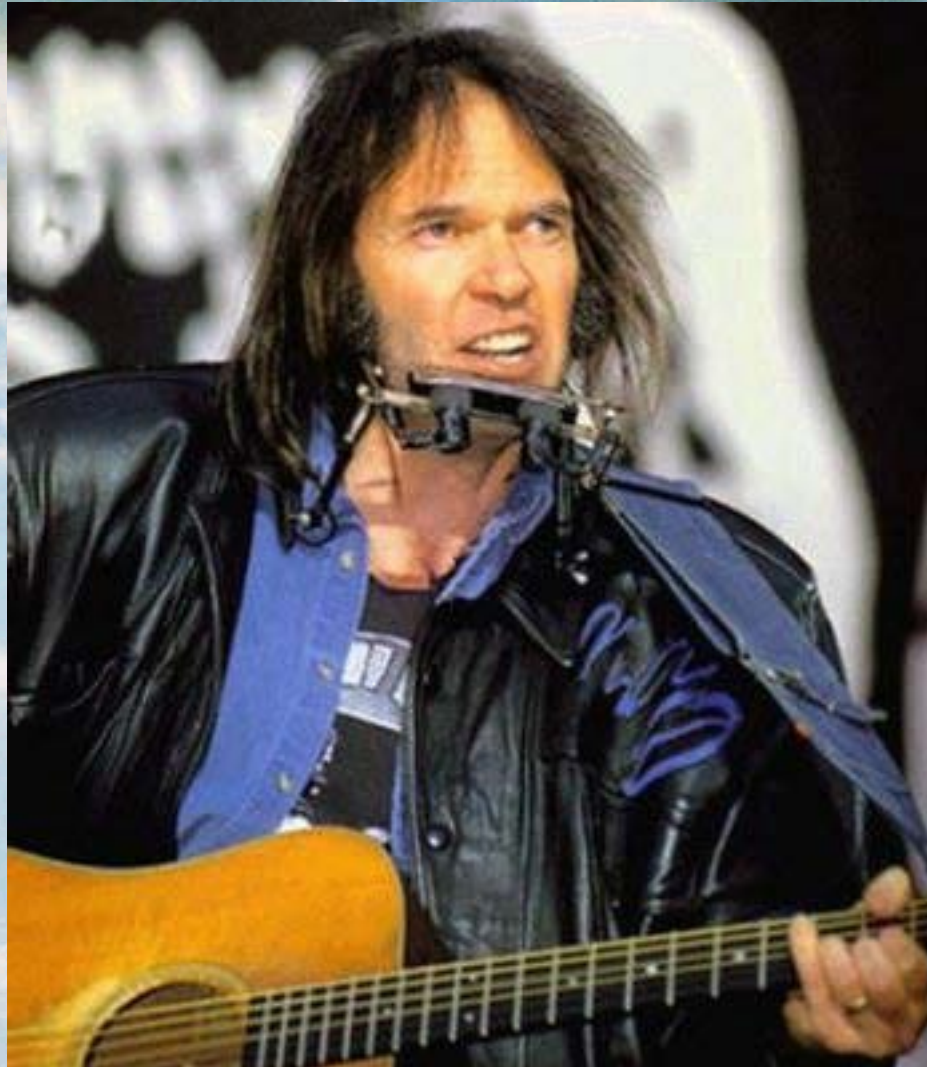
Miljödiplomerade företag har påbörjat sitt miljöledningsarbete och är miljöanpassade enligt fastslådda krav inom bl.a. kemikalieanvändning, transporter, källsortering, energisparande och produktivitet. Miljödiplomereringen uppfyller Svensk Miljöbas kvalitetskrav och drivs i samarbete med Göteborgsregionens kommunalförbund.

Third parties & partners

- Travel & Transports
- Hotel & Accomodation
- Recycling
- Energy & Electricity
- ...food



What taste is this man?



- 25 000 attendees
- 15 vendors
- 5 F&B areas
- 1 mil euros aprox turn over f&b
- strict requirements
- all eco (96%)
- broad variation

- 25 000 attendees
- 15 vendors
- 5 F&B areas
- 10' sek aprox turn over f&b
- strict requirements
- all eco (96%)
- broad variation

- Mats Nordström & Wasa Allé
- eco, locally, biodynamical
- urban & classy

- 25 000 attendees
- 15 vendors
- 5 F&B areas
- 10' sek aprox turn over f&b
- strict requirements
- all eco (96%)
- broad variation

- Mats Nordström & Wasa Allé
- eco, locally, biodynamical
- urban & classy

- International
- Environmental
- Urban
- Aware
- Feels good, looks good

- 25 000 attendees
- 15 vendors
- 5 F&B areas
- 10' sek aprox turn over f&b
- strict requirements
- all eco (96%)
- broad variation

- Mats Nordström & Wasa Allé
- eco, locally, biodynamical
- urban & classy

- International
- Environmental
- Urban
- Aware
- Feels good, looks good

#### Issues

- vendor holders
- prices
- attendees
- organic taggings/markings
- development & industry

Q&A  
Thank you.

Niklas Lundell  
[niklas@wayoutwest.se](mailto:niklas@wayoutwest.se)  
+467 073 472 59





